

## PIÙ DI 6 MILA VISITATORI PER LA 1ª EDIZIONE DI ENTRAIINGIOCO

*Grande successo per il weekend milanese all'insegna dei giochi in scatola, di carte e di ruolo, puzzle e rompicapo compresi. C'erano giochi di ogni genere e grado, anche extra large, con più di 30 editori pronti a far divertire adulti e bambini con tantissimi boardgame diversi. Pubblico in visibilio per Ernő Rubik, l'inventore del cubo più famoso al mondo, e per il Campione del Mondo in carica di Monopoly Nicolò Falcone.*

**Milano, 21 novembre 2023** – Ben **20 ore** di gioco in un solo weekend, per oltre **6.500** presenze coinvolte in sfide di ogni tipo e tornei appassionanti. È questo il **bilancio positivo** della **1ª edizione** di **ENTRAINGIOCO**, l'evento dedicato al **gioco da tavolo** nel senso più ampio del termine che si è tenuto **sabato 18 e domenica 19 novembre** al **SUPERSTUDIO MAXI** di **Milano**. Dal mitico "Monopoly" al "RisiKo!" in formato gigante, c'erano proprio tutti: i grandi classici amati da tutta la famiglia, ma anche i giochi in scatola più recenti e ingaggianti, a misura di Millennial, Gen Z e Alpha, con oltre **30 editori** italiani e internazionali pronti a soddisfare le esigenze di tutti.

Bagno di folla per la leggenda del gioco **Ernő Rubik**, i due incontri con l'inventore del cubo più famoso al mondo erano del tutto **sold out**, rafforzati anche dalla presenza di **Carolina Guidetti** campionessa italiana di speedcubing e dal **Mago Hyde** inventore di nuovi effetti di magia con il mitico cubo. L'uomo da battere di **ENTRAINGIOCO 2023** è stato **Nicolò Falcone**, il **Campione del Mondo** in carica di **Monopoly** che ha sfidato adulti e bambini. E poi **tornei di puzzle**, di **calcio balilla** e di tantissimi altri giochi in scatola, di carte o di ruolo. Tra gli ospiti anche **Marco Confortola**, il mito dell'alpinismo mondiale protagonista del nuovo **Gioco del Parco**, e **Francesco Lancia** che ha presentato "ON AIR – Play Like a DeeJay", il **party game** dedicato alla radio di Via Massena. Tra le centinaia e **centinaia di tavoli da gioco** sotto la supervisione del team di **Ludo Labo**, almeno dieci erano dedicati ai giochi di ruolo sotto la guida dagli esperti Master di **Genitori di ruolo**, che hanno dato vita ad avventure meravigliose per tutta la famiglia. In collaborazione con **Poli.Design – Design for Kids&Toys**, una selezione di giovani **illustratori** e **designer** hanno esposto dei prototipi di giochi che hanno attirato l'attenzione del pubblico e degli editori presenti: ai più meritevoli il titolo di **ILLUSTRATORinGIOCO** e **PLAYDESIGNERinGIOCO** consegnato direttamente da Mr. Rubik in persona. L'emozione era palpabile!

Organizzato dal **Salone Internazionale del Giocattolo**, in perfetta linea con **Gioco per Sempre** - la campagna promossa da **Assogiocattoli** volta a sostenere e diffondere la cultura del gioco per celebrarne l'universalità - **ENTRAINGIOCO** è stata una vera celebrazione dei **giochi in scatola** in tutte le forme possibili e immaginabili. D'altronde sono i protagonisti nel mercato del giocattolo attuale, arrivando a valere più del **25%** e registrando una **crescita a doppia cifra** già da qualche anno. Ed è per questo che quello del **18-19 novembre** è stato un weekend di festa, all'insegna di quella **sana competizione** che coinvolge un po' tutti, grandi e piccoli, e che solo i giochi di società sanno dare.

A testimoniare i microfoni di **Radio Number One**, la **radio ufficiale** della prima edizione di **ENTRAINGIOCO**, che ha raccontato tutti i dettagli dell'evento per sostenere il valore del gioco a tutte le età. Tra i sostenitori di questo debutto anche **Trenord**, travel partner e **Fondazione Per Leggere**, sistema di oltre 60 biblioteche lombarde.

Come si suol dire, buona la prima: il gradimento di pubblico e critica sono stati notevoli, i numeri della prima edizione di **ENTRAINGIOCO** parlano chiaro e fanno ben sperare per il futuro. Stay tuned!